ESPAÑOL B1–B2 · FICHA DE CLASE

¿Por qué compras cosas que no necesitas en el Black Friday?

Episodio: https://youtu.be/46deOGn0WEE

1 Antes de escuchar

1.1 Habla con tu compañero.

1. ¿Compras algo en el Black Friday o en las rebajas? ¿Qué fue lo último que compraste en una oferta?
2. ¿Alguna vez has comprado algo que después no has usado nunca? ¿Por qué lo compraste?
3. ¿Pagas más con tarjeta o en efectivo? ¿Crees que gastas lo mismo de las dos formas?

1.2 Relaciona cada expresión con su significado.

Expresión		Significado
1. una ganga		a. precio antiguo con una raya encima
2. un precio tachado		b. por casualidad, sin elegir
3. una cuenta atrás		c. falta de algo; cuando hay muy poco
4. al azar		d. algo muy barato, a un precio excelente
5. la escasez		e. algo que se pone para atraer y engañar
6. un señuelo		f. hacer algo rápido porque hay poco tiempo
7. darse prisa		g. reloj que cuenta el tiempo que falta hasta cero
8. en efectivo		h. con billetes y monedas, no con tarjeta

1.3 Predice. Una organización de consumidores británica revisó más de doscientas ofertas del Black Friday. ¿Cuántas tenían el mismo precio, o incluso más bajo, en otros momentos del año? Marca una opción y explica por qué.

- ☐ Un 25 %
- ☐ Un 50 %
- ☐ Un 75 %
- ☐ Un 98 %

2 Mientras escuchas

2.1 Primera escucha: ¿verdadero (V) o falso (F)?

Afirmación	V / F
1. La oferta del principio del episodio es de verdad.	
2. Según el escáner, comprar es una pelea entre el placer de tener algo y el dolor de pagar.	
3. En la pregunta del arca, el error es el número de animales.	
4. Los sesgos cognitivos son atajos que usa el cerebro para ahorrar energía.	
5. Las galletas del tarro con dos parecían más apetecibles que las del tarro con diez.	
6. En el experimento de las canciones, la misma canción era siempre la número uno en todos los mundos.	
7. Erik dice que no hay que comprar nada en el Black Friday.	

2.2 Las cifras del episodio. ¿Qué significan estos números? Escribe una frase corta.

Cifra	¿Qué significa?
98 %	
26	
10 y 65	
10 y 2	
48 y 14 000	
5, 9 y 10 €	
5 %	
24	

2.3 Segunda escucha: las cinco trampas. Explica cada trampa con tus palabras y escribe el ejemplo del episodio. Después, busca dónde estaba en la oferta del principio.

Trampa	¿Qué es?	Experimento o ejemplo	En la oferta del principio
1. El ancla			
2. La escasez			
3. El efecto manada			
4. El señuelo			
5. Pagar sin dolor			

2.4 Cómo defenderte. Completa los tres consejos de Erik con la palabra que escuchas.

1. _____ una lista antes. Decide en _____ qué necesitas de verdad.
2. Espera _____ horas. Si mañana todavía lo quieres, _____.
3. Comprueba el precio _____. Pregúntate: «¿Cuánto _____ costar este producto?».

3 Después de escuchar

3.1 Vocabulario en contexto. Completa con las palabras del recuadro.

ganga · me di prisa · al azar · fíjate · suele · en efectivo · unidades · trucada

1. ¡Un abrigo de lana por 30 euros! ¡Qué _____!
2. _____ en la fecha: la oferta termina mañana.
3. Solo quedaban dos _____, así que _____ y lo compré.
4. El concurso elige a un ganador _____.
5. ¿Cuánto _____ costar un billete de tren a Brno?
6. En ese bar no aceptan tarjeta: hay que pagar _____.
7. Siempre gana el mismo número. ¡Esta ruleta está _____!

3.2 Gramática: dar consejos con el imperativo. Erik usa el imperativo para aconsejar: «haz una lista», «cómpralo», «pregúntate», «búscalo». Y su oferta falsa también: «¡Date prisa!».

	Afirmativo	Negativo
Forma (tú)	Como el presente sin -s: compra, espera, piensa. Irregulares: **haz, ten, pon, sal, ven, di, ve, sé**.	**no** + presente de subjuntivo: no compres, no esperes, no hagas, no tengas, no vayas.
Usted / vosotros	compre / comprad · haga / haced	no compre / no compréis · no haga / no hagáis
Pronombres	**Detrás**, en una palabra: cómpra**lo**, búsca**lo**, pregúnta**te**, prepára**te**.	**Delante**, separados: **no lo** compres, **no te** preguntes, **no lo** busques.
Dos pronombres	Primero el indirecto (o reflexivo): piénsa**telo**, cómpra**telo**, dí**melo**.	**No te lo** pierdas. **No me lo** digas.

¡Ojo! Con pronombres detrás, el imperativo suele llevar tilde: compra → **cómpralo**, pregunta → **pregúntate**. No digas *«no lo compra» → **no lo compres**; *«no cómpralo» → **no lo compres**; *«no te lo pierde» → **no te lo pierdas**.

a) Pasa al negativo.

1. Cómpralo ahora. → _____
2. Págalo con tarjeta. → _____
3. Date prisa. → _____
4. Hazlo ya. → _____
5. Dímelo. → _____

b) Contesta a tu amigo con el imperativo y un pronombre. Usa el verbo entre paréntesis.

1. —¿Compro estas zapatillas? Están al 40 %. —No, _____ todavía. (comprar) Primero _____ en otras tiendas. (buscar)
2. —¿Hago la lista ahora o mañana? —_____ ahora, en casa y tranquilamente. (hacer)
3. —¿Me llevo las palomitas grandes? Solo cuestan un euro más. —No _____: ¿te vas a comer tantas? (llevarse)
4. —¿Me pruebo el abrigo? —Sí, _____, pero no _____ si no te queda bien. (probarse / comprar)
5. —Este pack es una ganga, ¿no? —_____ bien: ¿necesitas tres? (pensarse)

c) Anuncio contra consejo. Cada anuncio habla con tu pensamiento rápido. Escribe un consejo para despertar a tu pensamiento lento.

1. «¡Solo quedan dos unidades! ¡Últimas horas!» → _____
2. «¡35 personas están viendo este producto!» → _____
3. «Compra con un solo clic: tu tarjeta ya está guardada.» → _____

3.3 Expresión oral: el vendedor y el cliente. En parejas. A es vendedor: usa las cinco trampas para vender un producto (unos auriculares, un móvil, un pack de cremas…), como Erik al principio del episodio. B es un cliente con el pensamiento lento despierto: descubre cada trampa y responde con un consejo. Después, cambiad los papeles.

3.4 Expresión escrita (120–150 palabras). Responde a las preguntas de Erik: ¿en cuál de estas trampas has caído alguna vez? ¿Qué es lo más inútil que has comprado en una oferta? Termina con tres consejos para un amigo, con el imperativo y algún pronombre. Puedes publicarlo en los comentarios del vídeo.

3.5 Reto: detective del Black Friday. Esta semana, busca en anuncios, tiendas o webs un ejemplo de cada trampa. Apunta dónde lo has visto y tráelo a la próxima clase.

Trampa	¿Dónde lo has visto? ¿Qué decía?
El ancla	
La escasez	
El efecto manada	
El señuelo	
Pagar sin dolor	

Las cinco trampas, en tarjetas.



1. El ancla

El primer número que ves se te queda en la cabeza y lo comparas todo con él.

Ejemplo: *«Antes 150 €, ahora 90 €». ¿Y si siempre costaban 90?*



2. La escasez

Lo que hay poco nos parece más valioso. Y perder duele más de lo que alegra ganar.

Ejemplo: *«¡Solo quedan dos unidades!» «¡Últimas horas!»*



3. El efecto manada

Cuando no sabemos qué elegir, copiamos lo que eligen los demás.

Ejemplo: *«¡El más vendido!» «35 personas están viendo esto».*



4. El señuelo

Una opción que casi nadie compra, puesta ahí para que compares.

Ejemplo: *Palomitas: 5 €, 9 € o 10 €. ¡Las grandes parecen baratísimas!*



5. Pagar sin dolor

Si no vemos salir el dinero, nos duele menos pagar… y gastamos más.

Ejemplo: *«Compra con un solo clic: tu tarjeta ya está guardada».*